

# INNOVACION

CURSOS FORMACIÓN 2023-2024

LUIS VAAMONDE COTON  
ASESOR DE PRODUCTO

[www.iadn.es](http://www.iadn.es)





## Luis Vaamonde Cotón

Inventor del Micaton y del Magnet-Driver  
Dirección de proyectos de I+D+I  
Electrónica sector naval

COI – IADN  
Asesor de Innovación abierta



Frase personal:

*“El que dice que está todo inventado,  
se lo ha inventado”*

IADN



## ¿ Por qué los cursos de IADN ?

### “Análisis y Desarrollo de Producto”

**16H**

**En un mundo tan cambiante, la renovación continua de productos es fundamental para poder mantener la posición de la marca a largo plazo.**

Este curso está enfocado para el departamento que impulsa el desarrollo de productos en una organización, con una visión más disruptiva y un desarrollo más inteligente de los proyectos y mejorar la experiencia de usuario.

### “Estrategia en Propiedad Industrial”

**5H**

**Invertir en Propiedad Industrial desde el minuto "0" significa disponer de más activos con los que poder negociar en el tiempo.**

Este curso está diseñado para elaborar una buena estrategia que nos permita blindar nuestro secreto profesional, y poner barreras de entrada a la competencia.

### “Innovación básica en la era digital”

**4H**

**La era digital ya ha llegado, favoreciendo la capacidad de toma de decisiones, así como aumentar la competitividad y rentabilidad de los procesos.**

En este curso te expondremos una visión básica de la gran oportunidad que supone digitalizar tu empresa, y cuáles son las innovaciones y retos del sector.

### “Metodología de Innovación Abierta”

**5H**

**La innovación abierta es imprescindible para reducir los tiempos en adaptar el producto al mercado, implicando al cliente y a todo el ecosistema en tus proyectos de innovación.**

En este curso vamos a ver como relacionar entre sí las diferentes metodologías ágiles, y favorecer el libre flujo de ideas tanto desde dentro como desde fuera de tu organización.

## Ventajas:

Todos los cursos incluyen **1h de asesoramiento personalizado** por alumno.

On-line o presencial. Consulta para más detalles.

## A quien va dirigido:

- Jefes de Producto ( Product Managers)
- Los CEO y directores de I+D+I
- Departamentos tecnológicos y de Innovación.
- Responsables de Organización y Producción
- Consultores de innovación y estrategia empresarial
- Empresarios y emprendedores en general

## Objetivo de los cursos:

- Disponer de más conocimientos para crear un plan progresivo de disrupción.
- Sacar al mercado un producto mejor alineado con los intereses de tus clientes.
- Ofrecer más resistencia a la competencia.
- Técnicas de negociación en procesos de transferencia tecnológica.
- Minimizar el riesgo de rechazo ante inversores.
- Evitar que nos copien el proyecto por tener una débil protección.
- Rentabilizar la inversión en I+D+I.

## Análisis y Desarrollo de Producto

- . Primeros pasos
- . Marketing funcional y sensorial
- . Diseño de producto
- . Vigilancia tecnológica e Inteligencia competitiva
- . Producción. Conceptos indispensables
- . Desarrollo del negocio



Curso presencial (Vigo) de 16h

Consultar horarios y disponibilidad

Consultar promociones y descuentos



# Programa

## 1. Primeros pasos

- Saber explicar una idea: La importancia del concepto
- EI POR QUÉ? EL CÓMO? y EI QUÉ?
- Ciclos de vida de un producto y sobreexpectación (hyper-cycle)
- Estudio de mercado
- Alineamiento de los recursos tecnológicos, financieros y comerciales
- Errores comunes
- Planes Estratégicos de I+D+i
- Informes de viabilidad
- Movimiento MAKER vs entorno empresarial

## 2. Marketing funcional y sensorial

- Importancia del diseño: Diseño global
- Darle forma al producto con los "5+1 sentidos"
- Imagen corporativa: Filosofía de producto

## 3. Diseño de producto

- Valor añadido: Que el producto se venda solo
- Gestión del equipo: Roles y responsabilidades
- Metodologías más comunes
- Método IADN
- Laboratorio de ideas
- Prototipado básico

**Parte práctica:** Diseño de un proyecto. Correcciones y archivo

## 4. Vigilancia tecnológica e Inteligencia competitiva

- Dominios y marcas comerciales.
- Patentabilidad y licencias: Entender una Patente
- Copyright vs Copyleft
- Código abierto y movimiento Maker
- Estrategias y gestión inteligente de la Propiedad Industrial

## 5. Producción. Conceptos indispensables

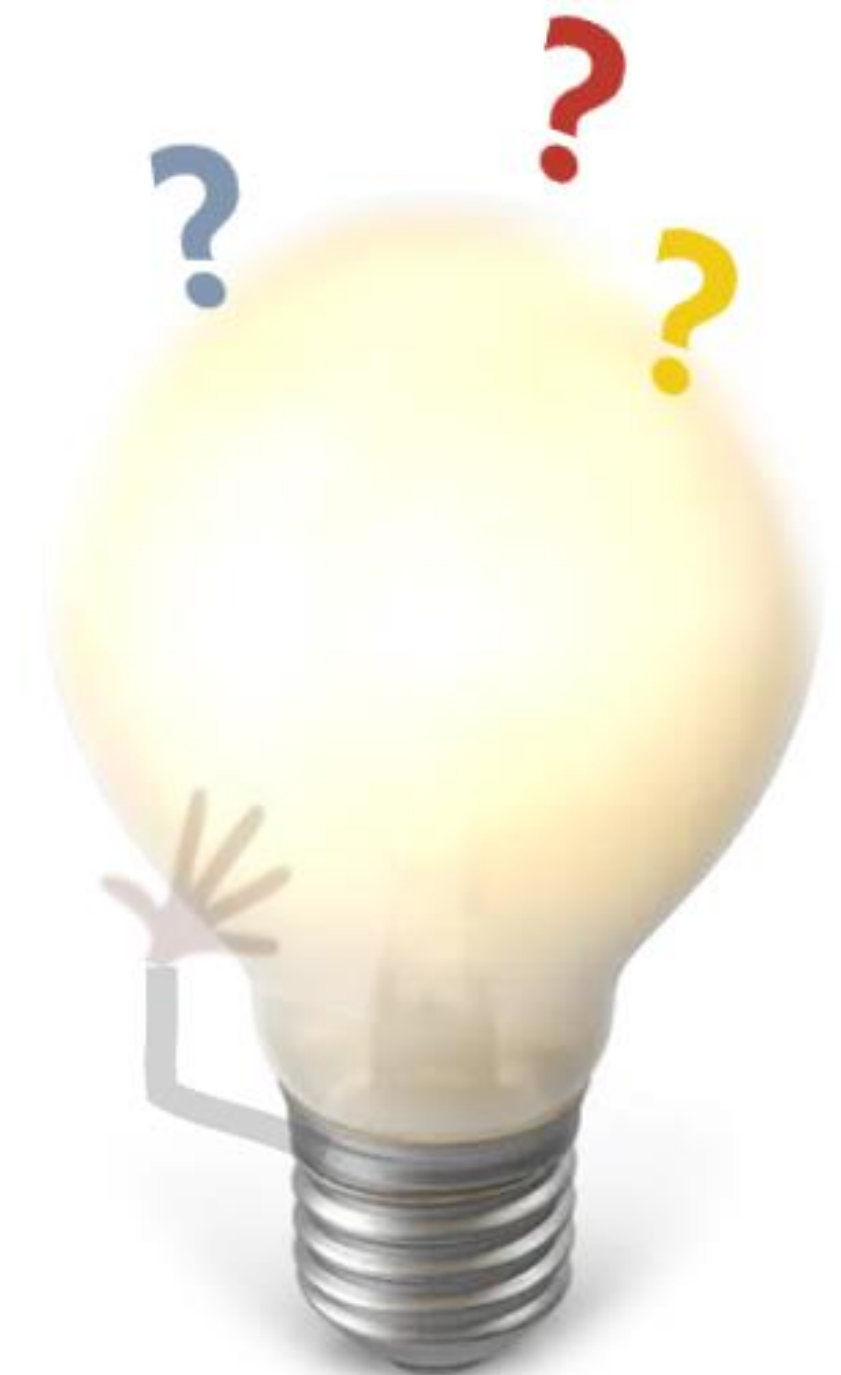
- MPV. Mínimo producto viable
- DFM y SOP del producto
- Gestión con proveedores tecnología
- Contratación ODM y OEM
- Industria 4.0 y economía circular
- Tecnologías aditivas

**Parte práctica:** Diseñar barreras de entrada. Correcciones y archivo

## 6. Desarrollo del negocio

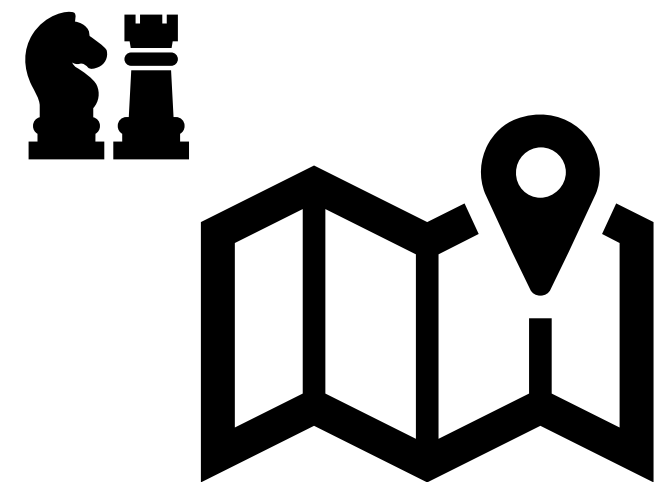
- Vídeos comerciales y comunicación
- Resumen ejecutivo
- Estrategia en ferias
- Informes de viabilidad técnica y comercial
- PITCH y STORYTELLING

**Parte práctica:** Plan de negocio y de ejecución. Presentación



## Estrategia en Propiedad Industrial

- . Inteligencia Competitiva
- . Vigilancia tecnológica
- . Innovación abierta en la era digital
- . Transferencia tecnológica vs Secreto profesional
- . Dominios y marcas comerciales
- . Propiedad Intelectual e Industrial
- . Estrategia y barreras de entrada para la competencia
- . Licencias y negociación



Curso presencial (Vigo) de 5h  
Consultar horarios y disponibilidad

Consultar promociones y descuentos



# Programa

## 1. Inteligencia competitiva

- Concepto principal
- Vigilancia tecnológica
- Innovación abierta en la era digital

## 2. Transferencia tecnológica

- Patente laboral
- Gestión con proveedores
- Búsqueda de socios

## 3. Modelos y formas de registro

- Dominios y marcas comerciales
- Modelo utilidad
- Dibujo Industrial
- Patente de invención
- Propiedad Intelectual
- Copyright vs copy left vs código abierto

## 4. Estrategia competitiva

- Crear barreras de entrada para la competencia
- El valor de la marca
- Conceptos avanzados de garantía al consumidor
- Licencias de explotación y Royalties
- Negociación y vigencia de la P.I.
- Bonificaciones fiscales y Patent box

## 5. Taller práctico.

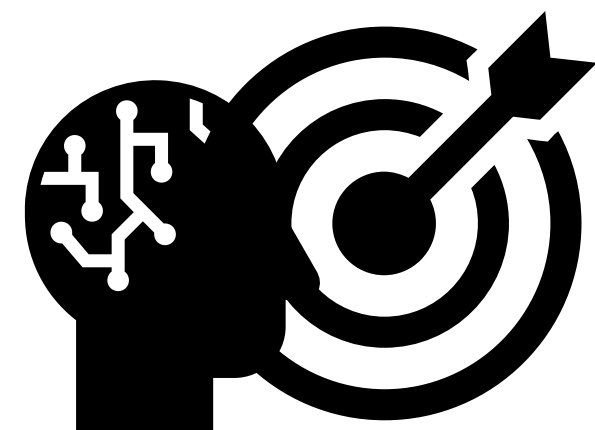
**Parte práctica:** Diseñar barreras de entrada. Correcciones y archivo





## Metodología de innovación abierta - IADN

- . Proyectos personales. Experiencia abierta
- . ¿Qué es innovación abierta?
- . Innovación proactiva
- . Filosofía IADN
- . Laboratorio I+D+I
- . Liderazgo situacional
- . Conceptos clave de producción
- . Potencial inversor del proyecto
- . Brainstorming disruptivo



Curso presencial (Vigo) de 5h  
Consultar horarios y disponibilidad

Consultar promociones y descuentos



# Programa

## 1. Experiencia abierta

- Proyectos personales
- ¿Qué es innovación abierta?
- Proceso creativo
- El eje del secreto profesional
- Marco mental EMFI

## 2. Innovación proactiva

- Metodologías.
- Método IADN
- Laboratorio de I+D+I
- Imagen corporativa: cultura y producto
- Liderazgo situacional

## 3. conceptos clave de producción

- Tus “verdaderos socios”.
- Gestión del equipo: Roles y responsabilidades
- Gestión con proveedores
- SOP y DFM avanzados

## 4. Potencial inversor

- Gestión inteligente del secreto profesional
- Presentación de proyectos
- Liderazgo

## 5. Brainstorming disruptivo

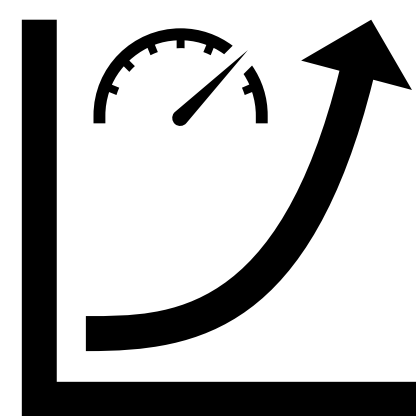
- Técnicas y metodologías
- Aplicación práctica
- Cultura innovadora

**Parte práctica:** Diseñar un proyecto desde 0



## Innovación básica en la era digital

- . Innovaciones tecnológicas
- . Gestión de la información
- . Retos del sector y como superarlos
- . Inteligencia Artificial
- . Casos de éxito y fracaso



Curso presencial (Vigo) de 4h  
Consultar horarios y disponibilidad

Consultar promociones y descuentos



# Programa

## 1. Innovaciones tecnológicas

- Fábrica digital: Automatización de procesos.
- Interacción hombre-máquina: Cobótica, Robótica
- Transporte y manipulación 4.0. Última milla.
- Trazabilidad y gestión de la información.
- Demanda. Previsiones. Cuenta de resultados.

## 2. Retos sector

- Estandarización vs personalización.
- Inteligencia Artificial.
- Transferencia del conocimiento.
- Internet de las cosas.
- Innovación continua.

## 3. Casos de éxito y fracaso

- Empresas líderes sector
- LONJA 4.0. (Proyecto personal).

Parte práctica interactiva



¡ Muchas gracias ....  
... por su atención !

# INNOVACION

CURSOS y TALLERES 2023-2024



LUIS VAAMONDE COTON - iADN

[www.iadn.es](http://www.iadn.es)

iADN