

INNOVACION

CURSOS FORMACIÓN 2023-2024

LUIS VAAMONDE COTON
ASESOR DE PRODUCTO

www.iadn.es





Luis Vaamonde Cotón

Inventor del Micaton y del Magnet-Driver
Dirección de proyectos de I+D+I
Electrónica sector naval

COI – IADN
Asesor de Innovación abierta



Frase personal:

*“El que dice que está todo inventado,
se lo ha inventado”*

¿ Por qué los cursos de IADN ?

“Análisis y Desarrollo de Producto”

16H

En un mundo tan cambiante, la renovación continua de productos es fundamental para poder mantener la posición de la marca a largo plazo.

Este curso está enfocado para el departamento que impulsa el desarrollo de productos en una organización, con una visión más disruptiva y un desarrollo más inteligente de los proyectos y mejorar la experiencia de usuario.

“Estrategia en Propiedad Industrial”

5H

Invertir en Propiedad Industrial desde el minuto "0" significa disponer de más activos con los que poder negociar en el tiempo.

Este curso está diseñado para elaborar una buena estrategia que nos permita blindar nuestro secreto profesional, y poner barreras de entrada a la competencia.

“Innovación básica en la era digital”

4H

La era digital ya ha llegado, favoreciendo la capacidad de toma de decisiones, así como aumentar la competitividad y rentabilidad de los procesos.

En este curso te expondremos una visión básica de la gran oportunidad que supone digitalizar tu empresa, y cuáles son las innovaciones y retos del sector.

“Metodología de Innovación Abierta”

5H

La innovación abierta es imprescindible para reducir los tiempos en adaptar el producto al mercado, implicando al cliente y a todo el ecosistema en tus proyectos de innovación.

En este curso vamos a ver como relacionar entre sí las diferentes metodologías ágiles, y favorecer el libre flujo de ideas tanto desde dentro como desde fuera de tu organización.

Ventajas:

Todos los cursos incluyen **1h de asesoramiento personalizado** por alumno.

On-line o presencial. Consulta para más detalles.

A quien va dirigido:

- Jefes de Producto (Product Managers)
- Los CEO y directores de I+D+I
- Departamentos tecnológicos y de Innovación.
- Responsables de Organización y Producción
- Consultores de innovación y estrategia empresarial
- Empresarios y emprendedores en general

Objetivo de los cursos:

- Disponer de más conocimientos para crear un plan progresivo de disrupción.
- Sacar al mercado un producto mejor alineado con los intereses de tus clientes.
- Ofrecer más resistencia a la competencia.
- Técnicas de negociación en procesos de transferencia tecnológica.
- Minimizar el riesgo de rechazo ante inversores.
- Evitar que nos copien el proyecto por tener una débil protección.
- Rentabilizar la inversión en I+D+I.

Análisis y Desarrollo de Producto

- . Primeros pasos
- . Marketing funcional y sensorial
- . Diseño de producto
- . Vigilancia tecnológica e Inteligencia competitiva
- . Producción. Conceptos indispensables
- . Desarrollo del negocio



Curso presencial (Vigo) de 16h

Consultar horarios y disponibilidad

Consultar promociones y descuentos

Programa

1. Primeros pasos

- Saber explicar una idea: La importancia del concepto
- EI POR QUÉ? EL CÓMO? y EI QUÉ?
- Ciclos de vida de un producto y sobreexpectación (hyper-cycle)
- Estudio de mercado
- Alineamiento de los recursos tecnológicos, financieros y comerciales
- Errores comunes
- Planes Estratégicos de I+D+i
- Informes de viabilidad
- Movimiento MAKER vs entorno empresarial

2. Marketing funcional y sensorial

- Importancia del diseño: Diseño global
- Darle forma al producto con los "5+1 sentidos"
- Imagen corporativa: Filosofía de producto

3. Diseño de producto

- Valor añadido: Que el producto se venda solo
- Gestión del equipo: Roles y responsabilidades
- Metodologías más comunes
- Método IADN
- Laboratorio de ideas
- Prototipado básico

Parte práctica: Diseño de un proyecto. Correcciones y archivo

4. Vigilancia tecnológica e Inteligencia competitiva

- Dominios y marcas comerciales.
- Patentabilidad y licencias: Entender una Patente
- Copyright vs Copyleft
- Código abierto y movimiento Maker
- Estrategias y gestión inteligente de la Propiedad Industrial

5. Producción. Conceptos indispensables

- MPV. Mínimo producto viable
- DFM y SOP del producto
- Gestión con proveedores tecnología
- Contratación ODM y OEM
- Industria 4.0 y economía circular
- Tecnologías aditivas

Parte práctica: Diseñar barreras de entrada. Correcciones y archivo

6. Desarrollo del negocio

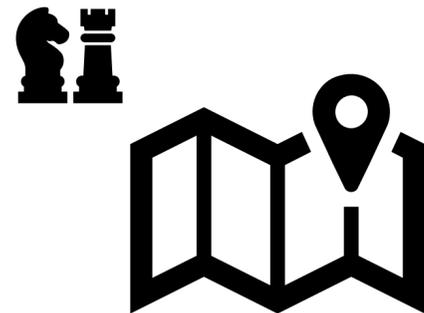
- Vídeos comerciales y comunicación
- Resumen ejecutivo
- Estrategia en ferias
- Informes de viabilidad técnica y comercial
- PITCH y STORYTELLING

Parte práctica: Plan de negocio y de ejecución. Presentación



Estrategia en Propiedad Industrial

- . Inteligencia Competitiva
- . Vigilancia tecnológica
- . Innovación abierta en la era digital
- . Transferencia tecnológica vs Secreto profesional
- . Dominios y marcas comerciales
- . Propiedad Intelectual e Industrial
- . Estrategia y barreras de entrada para la competencia
- . Licencias y negociación



Curso presencial (Vigo) de 5h
Consultar horarios y disponibilidad

Consultar promociones y descuentos



Programa

1. Inteligencia competitiva

- Concepto principal
- Vigilancia tecnológica
- Innovación abierta en la era digital

2. Transferencia tecnológica

- Patente laboral
- Gestión con proveedores
- Búsqueda de socios

3. Modelos y formas de registro

- Dominios y marcas comerciales
- Modelo utilidad
- Dibujo Industrial
- Patente de invención
- Propiedad Intelectual
- Copyright vs copy left vs código abierto

4. Estrategia competitiva

- Crear barreras de entrada para la competencia
- El valor de la marca
- Conceptos avanzados de garantía al consumidor
- Licencias de explotación y Royalties
- Negociación y vigencia de la P.I.
- Bonificaciones fiscales y Patent box

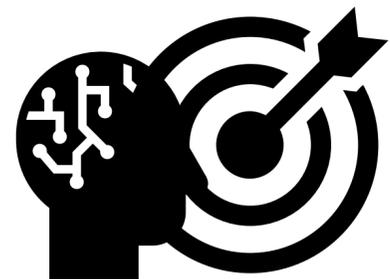
5. Taller práctico.

Parte práctica: Diseñar barreras de entrada. Correcciones y archivo



Metodología de innovación abierta - IADN

- . Proyectos personales. Experiencia abierta
- . ¿Qué es innovación abierta?
- . Innovación proactiva
- . Filosofía IADN
- . Laboratorio I+D+I
- . Liderazgo situacional
- . Conceptos clave de producción
- . Potencial inversor del proyecto
- . Brainstorming disruptivo



Curso presencial (Vigo) de 5h
Consultar horarios y disponibilidad

Consultar promociones y descuentos



Programa

1. Experiencia abierta

- Proyectos personales
- ¿Qué es innovación abierta?
- Proceso creativo
- El eje del secreto profesional
- Marco mental EMFI

2. Innovación proactiva

- Metodologías.
- Método IADN
- Laboratorio de I+D+I
- Imagen corporativa: cultura y producto
- Liderazgo situacional

3. conceptos clave de producción

- Tus “verdaderos socios”.
- Gestión del equipo: Roles y responsabilidades
- Gestión con proveedores
- SOP y DFM avanzados

4. Potencial inversor

- Gestión inteligente del secreto profesional
- Presentación de proyectos
- Liderazgo

5. Brainstorming disruptivo

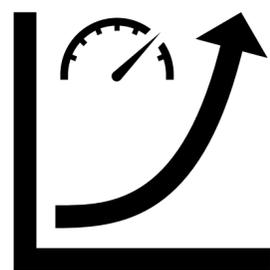
- Técnicas y metodologías
- Aplicación práctica
- Cultura innovadora

Parte práctica: Diseñar un proyecto desde 0



Innovación básica en la era digital

- . Innovaciones tecnológicas
- . Gestión de la información
- . Retos del sector y como superarlos
- . Inteligencia Artificial
- . Casos de éxito y fracaso



Curso presencial (Vigo) de 4h
Consultar horarios y disponibilidad

Consultar promociones y descuentos

Programa

1. Innovaciones tecnológicas

- Fábrica digital: Automatización de procesos.
- Interacción hombre-máquina: Cobótica, Robótica
- Transporte y manipulación 4.0. Última milla.
- Trazabilidad y gestión de la información.
- Demanda. Previsiones. Cuenta de resultados.

2. Retos sector

- Estandarización vs personalización.
- Inteligencia Artificial.
- Transferencia del conocimiento.
- Internet de las cosas.
- Innovación continua.

3. Casos de éxito y fracaso

- Empresas líderes sector
- LONJA 4.0. (Proyecto personal).

Parte práctica interactiva



¡ Muchas gracias
... por su atención !

INNOVACION

CURSOS y TALLERES 2023-2024



LUIS VAAMONDE COTON - iADN

www.iadn.es

iADN